



ECC. 5^e édition

CLIENT

Le Rocher de Palmer

SUJET

Journée de l'entrepreneuriat culturel et créatif - tables rondes, rencontres, villages des acteurs, ateliers -

PROJET

Le Rocher me confie pour la 5^e fois la réalisation de l'identité visuelle de l'événement.

- . Refonte du label ECC.
- . Réalisation du visuel générique.
- . Déploiement sur l'ensemble des support communicants (affiches, flyer, RS, programme, plan, kit de communication, etc.)
- . Réalisation de la signalétique.

RÔLE

Direction Artistique, graphisme

SUPPORT

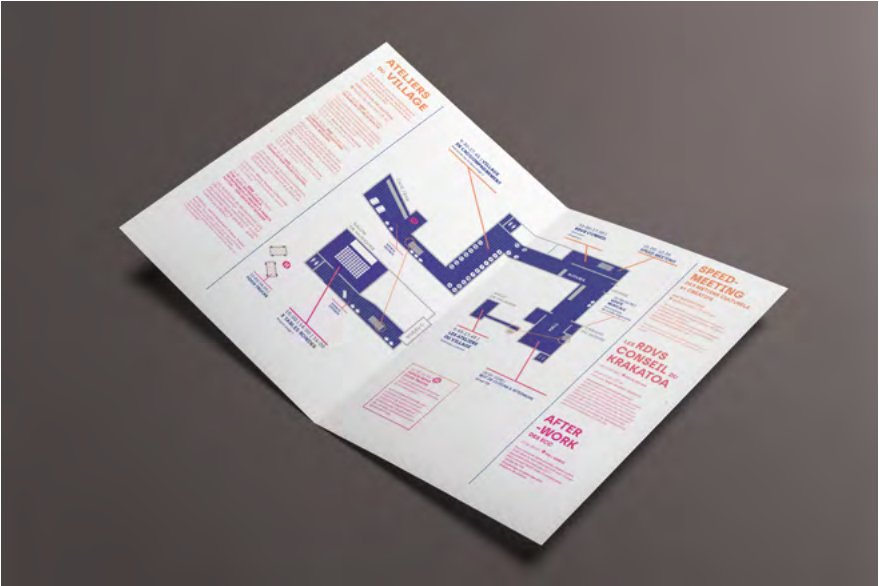
Print & Digital

RÉFLÉXION

Flux, rencontres & passages vus à travers la trame des cursives du Rocher.

Année anniversaire de l'événement, le 5 se détache et crée un mouvement.







ECC. 6^e édition

CLIENT

Le Rocher de Palmer

SUJET

Journée de l'entrepreneuriat culturel et créatif - tables rondes, rencontres, villages des acteurs, ateliers -

PROJET

Dans la veine de la 5^e édition
. Création du visuel générique.
. Déploiement sur l'ensemble des support communicants.
. Réalisation de la signalétique.
. Création Motion design

RÔLE

Direction Artistique, graphisme, Motion design

SUPPORT

Print & Digital

RÉFLÉXION

Jeu de trame et mouvement cinétique autour d'une forme Rocher/caillou/mé-téorite mouvante et chaleureuse.





Urban algae | Up algae

CLIENT

Urban Algae

SUJET

Ferme de microalgues urbaines

PROJET

Création identité visuelle
marque ombrelle

RÔLE

Gestion de projet, Direction artistique,
graphisme

SUPPORT

Digital

RÉFLEXION

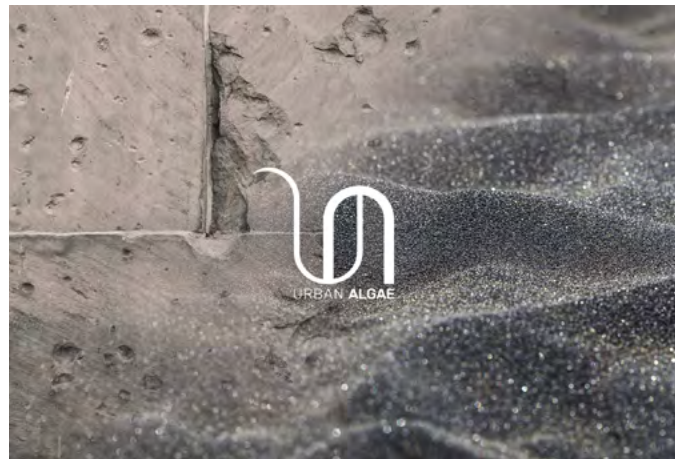
Le fil narratif de l'identité visuelle est d'illustrer le paradoxe du naming ce qui donne lieu à une confrontation de ligne et d'image. autour d'une forme signature.

ÉQUIPE PROJET

Graphiste : Guérin Delacommune

Web design : Keig studio

Développement : Pierre Louis Touchard





Urban algae - Up algae

CLIENT

Urban Algae

SUJET

Marque produit- microalgues urbaines

PROJET

Création identité graphique
marque produit + packaging

RÔLE

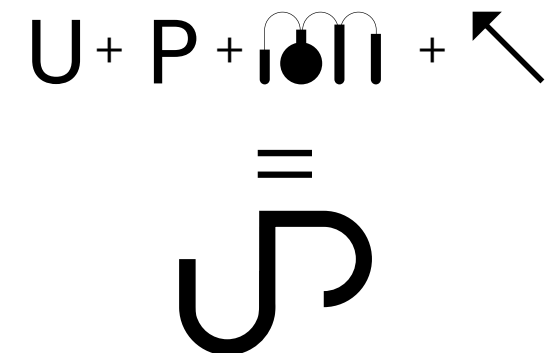
Direction artistique, packaging,
photographie

SUPPORT

Print, digital, packaging

RÉFLEXION

Composé d'une ligature des caractères U et P, le logotype iconique fait appel par sa forme à la symbolique de la chimie par le passage des liquides dans des tubes et dessine une flèche propulsant la marque vers le haut.







le Pas de Lune

CLIENT

le Pas de Lune

SUJET

Bar & scène culturelle

PROJET

Création du site internet

www.lepasdelune.fr

RÔLE

Design UX/UI, conception web

OBJET

Digital

RÉFLEXION

Accéder de façon efficace aux propositions du Pas de Lune en créant une arborescence minimaliste avec une mise en avant de la page privatisation, un axe de conversion important pour la structure. S'appropriier et jouer avec les codes graphiques mis en place dans la charte graphique.



Les événements à venir Notre programmation culturelle

04 sept. 25 • ROMY WHITE



. 19h30

Autrice compositrice, elle tire son inspiration de la tradition du chant Wissoulou, mais ses rythmes sont également modernes grâce aux ambiances jazz et blues qu'elle demande à ses musiciens. Exoptatus interrogatus mentiri te et tamquam mentiri aliquam exoptatus Ideo Ideo tenuum bona suscipiatis advena introitus observantem multa summitem tumantemque summitem vidisse

Rendez-vous au Pas de Lune, à Bordeaux pour un concert intimiste avec Fatoumata Diawara.

05 sept. 25 • VITAMLYN

06 sept. 25 • MAYDO | rap

25 sept. 25 • MOON COMEDY CLUB

15 sept. 25 • ELIASSE



Loïc primeurs

CLIENT

Loïc primeurs

SUJET

Primeurs fruits et légumes frais

PROJET

Définition de l'image de marque.
Conception de l'ensemble des supports de communication.
Réalisation du site e-commerce.

loicprimeurs.fr

RÔLE

Direction Artistique, graphisme,
Conception web

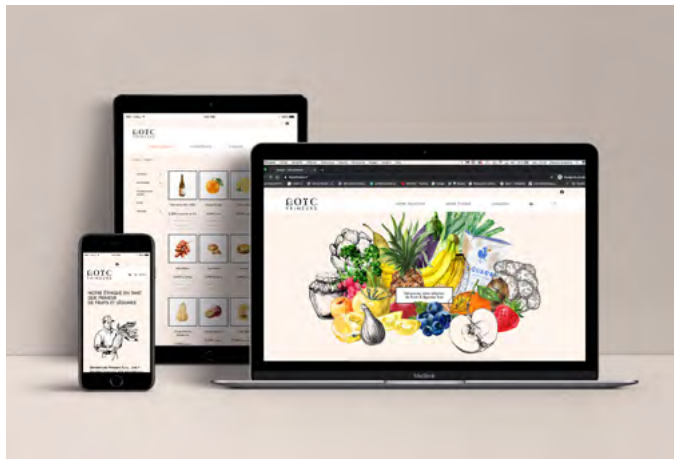
SUPPORT

Print & Digital

RÉFLEXION

L'illustration est une composante forte de cette identité visuelle. L'iconographie est construite autour de dessins à l'aquarelle aux couleurs vives et aux lignes imparfaites et de dessins au trait monochrome noir rappelant d'anciennes gravures. Une combinaison qui évoque la fraîcheur, le naturel, l'authenticité mais aussi l'humanité, autant de valeurs qui émanent des fondateurs.

Le logotype s'approprie la typographie Solide Mirage de Velvetyne, marquée par ses pleins et ses déliés ainsi que par ses courbes gracieuses et revisite certains caractères.



Famille de Gaye

CLIENT

Famille de Gaye

SUJET

Vignobles - Grand cru

PROJET

Refonte identité visuelle.
Déclinaisons papeterie, Cartographie,
Création site internet.

www.vignobles-familledegaye.fr

RÔLE

Direction artistique, graphisme,
illustration, UX/UI design.

SUPPORT

Print, digital

RÉFLEXION

Le logotype Vignobles Famille de Gaye prend des allures d'enluminure.

Le blason est orné d'un paysage viticole vue du ciel. Les rangées de vignes épousent les parcelles dessinées par le blason et créent un effet de profondeur et de relief.

Un pantone métallique vert olive est élu pour l'impression de la papeterie.

ÉQUIPE CRÉA

Coordination : Piment blanc

Photos : Michaël Boudot

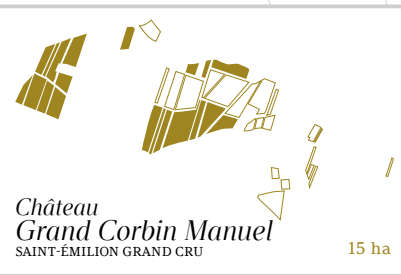
Textes : Léa Desportes

Développement web : Vincent Textoris



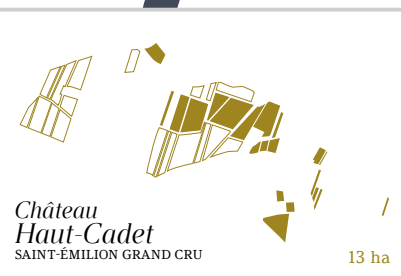


Famille de Gaye
vignobles



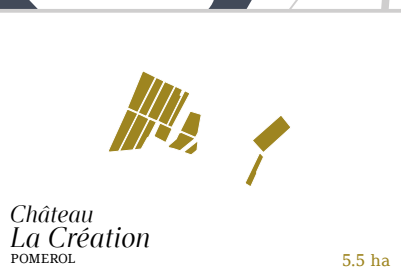
Château
Grand Corbin Manuel
SAINT-ÉMILION GRAND CRU

15 ha



Château
Haut-Cadet
SAINT-ÉMILION GRAND CRU

13 ha

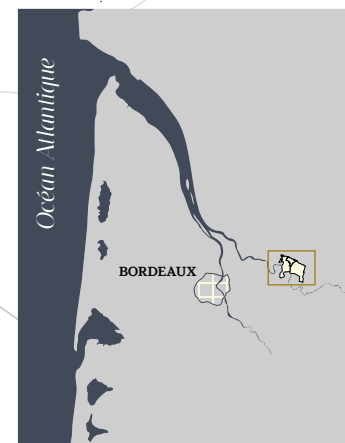
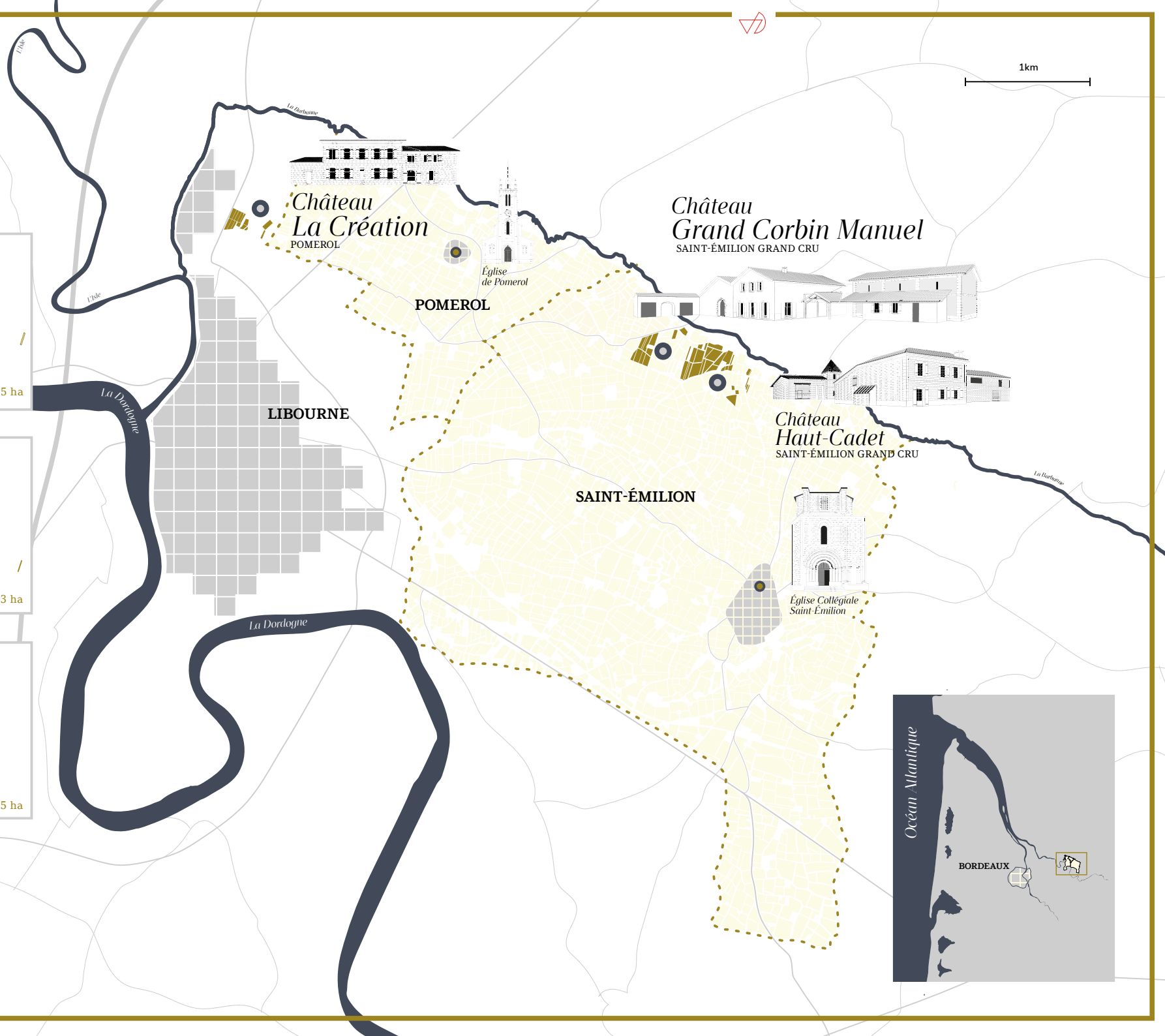


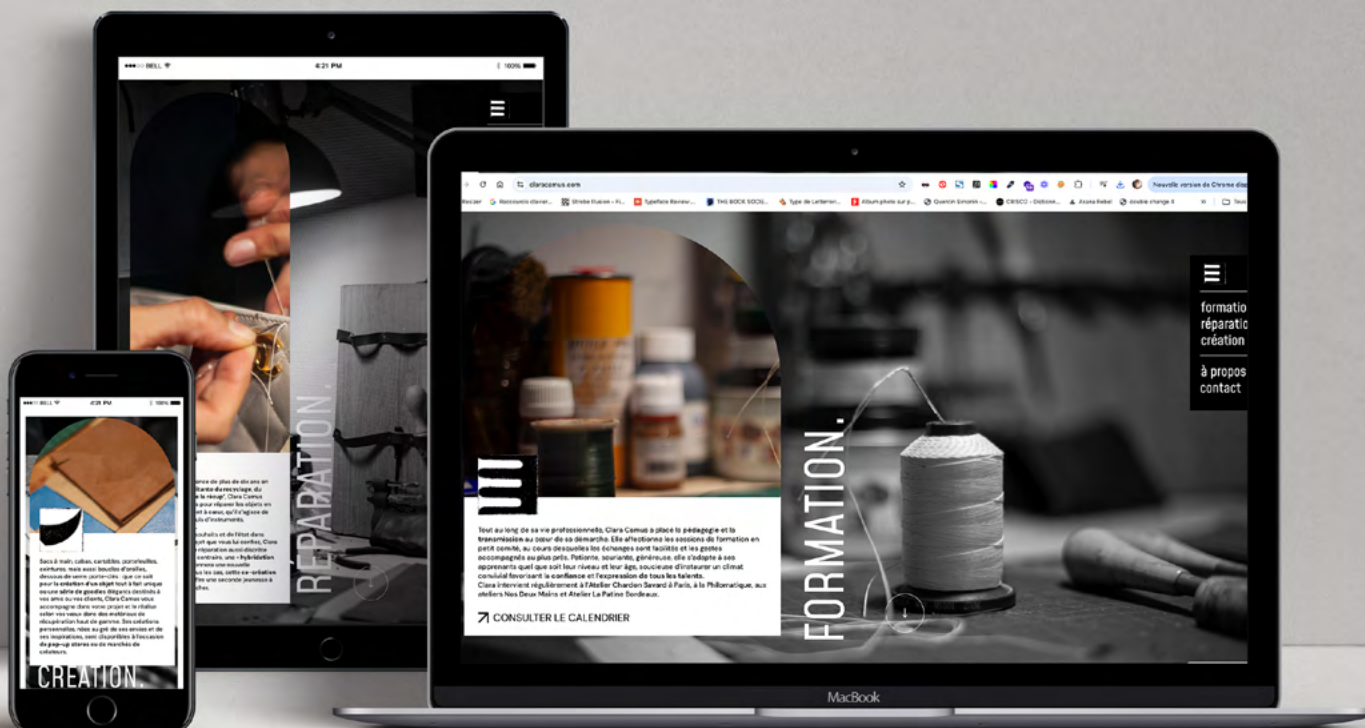
Château
La Création
POMEROL

5.5 ha



Château
Sainte Barbe
BORDEAUX SUPÉRIEUR





Clara Camus Atelier

CLIENT

Clara Camus

SUJET

Atelier de maroquinerie

PROJET

Création banque d'images
& site internet. claracamus.com

RÔLE

Photographie,
Design UX/UI, conception web,

SUPPORT

Digital

RÉFLEXION

Animer et étoffer l'identité visuelle en place. Immerger l'utilisateur dans une pratique à la fois artisanale et créative. Proposer une navigation claire répondant à l'offre et à un budget. Création d'une banque d'images réalisée à l'atelier autour de la pratique et des outils.

Photo lauréate
du concours « Regards
sur l'artisanat »
- CMA nouvelle Aquitaine.
2025





Tones prod

CLIENT

TONES prod

SUJET

Studio de musique à l'image

PROJET

Définition de l'identité graphique.
Réalisation du site vitrine.

www.tonesprod.fr

RÔLE

Direction Artistique,
Gestion de projet web,
Design UX/UI, intégration

SUPPORT

Digital

RÉFLEXION

Une onde sonore se glisse dans le logo pour jouer la carte musicale du studio. La dénomination prod vient se placer en exposant à la manière d'un copyright pour signer un projet artistique. Enfin, le studio adopte un duo chromatique dynamique et percutant.

ACF aquitaine

CLIENT

ACF Aquitaine

SUJET

Association
de la Cause Freudienne

PROJET

Refonte du logo, définition
de l'identité de marque.
Refonte site internet institutionnel/
www.acfenaquaine.fr

RÔLE

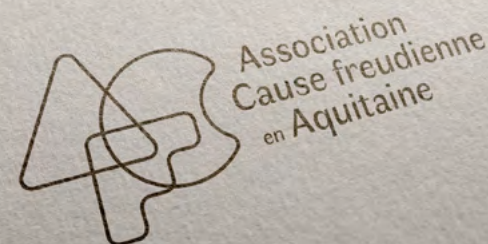
Direction artistique, design UX/UI,
conception web

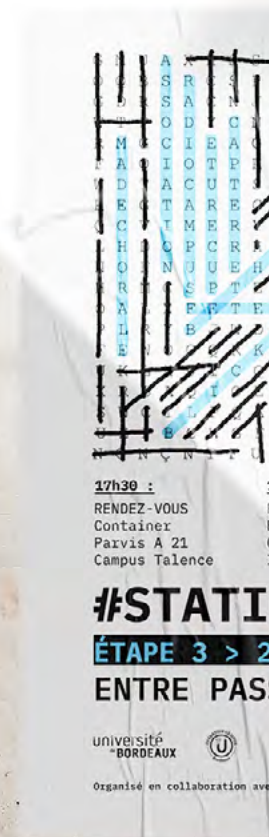
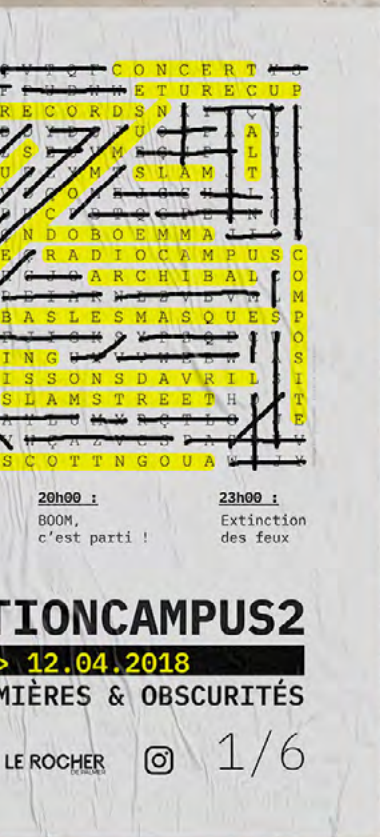
SUPPORT

Digital

RÉFLEXION

Projet mené de front avec l'équipe
de diffusion et le délégué régional
de l'ACF Aquitaine. Compréhension
de la structure et organisation
des contenus pour présenter
une institution.





#stationcampus2

CLIENT

Le Rocher de Palmer,
Université de Bordeaux

SUJET

Événements Pluridisciplinaires,
RDV mensuel sur 6 mois

PROJET

Création du concept graphique
générique et déclinaisons sur les 6 rdvs
+ outils de communication annexes

RÔLE

Direction artistique, Graphisme

SUPPORT

Print, digital

RÉFLEXION

L'enjeu de cette communication
était d'avoir une programmation
mystère ! Les noms des invités appa-
raissent alors dans une grille
de mots barrés.



le Festin | MECA

CLIENT

le Rocher de Palmer

SUJET

Le Festin, édition spéciale MECA

PROJET

Création carte blanche d'un visuel manifeste pour l'ouverture de la MECA

RÔLE

Direction artistique, photographie

SUPPORT

Print

RÉFLEXION

Jeu autour des motifs architecturaux des deux structures.

Fluxo studio

CLIENT

Fluxo studio

SUJET

Conception et fabrication de meubles
& agencements sur mesure

PROJET

Création du site internet

Fluxo.studio

RÔLE

Design UX/UI, conception web

OBJET

Digital

RÉFLEXION

Accompagner l'utilisateur dans le parcours du site et lui proposer une expérience fluide et innovante en jouant avec certains codes graphiques initiés par les clients.



CONTACT- NOUS ! UNE ENVIE ? UNE IDÉE ?
EZ- NOUS ! UNE ENVIE ? UNE IDÉE ? CC

AURELIE - des journées dans une chambre d'enfant

Florent et Rafael ont été très à l'écoute de mes demandes, et très agréables lors du

dakkiis

proposition artistique



Dakkis

CLIENT

privé

SUJET

artiste plasticien

PROJET

Réalisation du logotype.
Création d'une vitrine internet.

www.dakkis.com

RÔLE

Direction Artistique,
Conception web

SUPPORT

Digital

RÉFLEXION

Le logo principal est une composition typographique construite autour du double caractère central K. Ces deux caractères sont disposés en miroir et constituent une force magnétique faisant émaner un certain équilibre grâce aux ascendantes et descendantes du caractère k - accentuées et fabulées. L'ensemble du bloc typographique est traité en bas-de-casse afin de mettre l'accent sur ces caractères miroirs et non sur la capitale de début de mot comme l'œil en a l'habitude.



Papier, feuille, ... pli

CLIENT

ECV, LISAA

SUJET

Workshop découverte d'une technique

PROJET

Les mécanismes de pliage dans la fonction d'un luminaire.

RÔLE

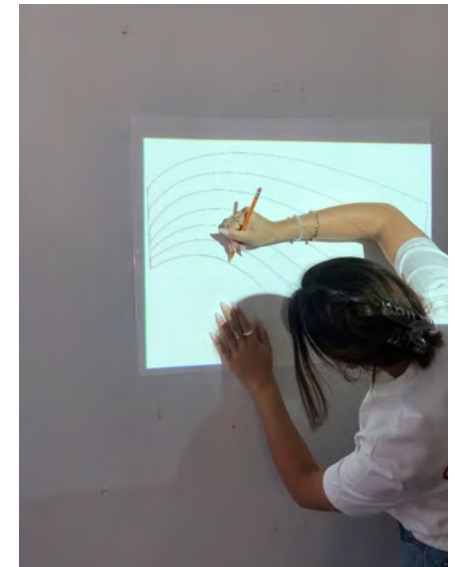
Design pédagogique, animation

SUPPORT

Papier

RÉFLEXION

Expérimenter le matériau papier et les mécanismes de pliage afin de questionner leurs usages possibles dans la fonction d'un luminaire.





Plateau Vision

CLIENT

ViCoCh - manufacture singulière

SUJET

Création d'objets en série limitée

PROJET

Plateau en bois de hêtre massif fait main. Motif original sérigraphié.

RÔLE

Design objet, illustration

SUPPORT

bois, sérigraphie

RÉFLEXION

Aborder le plateau fonctionnel comme un plateau de jeu et convoquer les lignes graphiques des terrains de sports collectifs.





Delta

CLIENT

ViCoCh - manufacture singulière

SUJET

Création d'objets en série limitée

PROJET

Boucles d'oreilles textiles
façonnées à la main

RÔLE

Design d'objet

SUPPORT

Tissu

RÉFLEXION

Le pliage permet de révéler l'envers
du motif et d'en fabriquer un nouveau.
Dans la mise en abyme, chaque boucle
est une nouvelle unité de motif.



www.victoiredelpierre.fr
bonjour@victoiredelpierre.fr
06 77 89 24 68